

WYJAŚNIENIE DOTYCZĄCE ANKIETY

Identyfikacja producentów zainteresowanych współpracą w ramach Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego

- Gdzie znaleźć ankietę:

Ankiety wypełniamy on-line poprzez stronę internetową

producenci.wrotapodlasia.pl (uwaga: nie wpisujemy „www” przed adresem).

osoby, które chciałyby wypełnić ankietę elektronicznie, ale nie umieją lub nie mogą tego zrobić samodzielnie, proszone są o odwiedzenie lokalnego koordynatora z terenu swojej gminy. Jeśli gmina nie uczestniczy w akcji, można kontaktować się ze Starostwem, a także lokalnymi grupami działania.

Powiat	Urząd	Komórka organizacyjna/ jednostka	Telefon/email
Hajnowski	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	Wydział Promocji i Rozwoju - Walentyna Pietroczyk	85 6825199 promocja@powiat.hajnowka.pl
	Urząd Gminy Białowieża	Samodzielne stanowisko - Inspektor ds. pozyskiwania funduszy unikatowych i turystyki - Małgorzata Bzowska-Dowbysz	85 6812487 wew. 35 unia@ug.bialowieza.pl
	Urząd Gminy Narewka	Gminny Ośrodek Kultury w Narewce - Helena Rejent	85 6858045 helena.rejent@ug.narewka.wrotapodlasia.pl
	Urząd Miasta Hajnówka	Referat Polityki Gospodarczej - Magdalena Chirko	85 6826445 m.chirko@hajnowka.pl

Lokalna Grupa Działania „Puszcza Białowieska”, ul. Parkowa 3, 17-200 Hajnówka

Jeżeli brak jest wsparcia na poziomie lokalnym, zawsze można nawiązać bezpośredni kontakt z Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego: 85-66-54-826 lub produkty@wrotapodlasia.pl.

- Kto powinien wypełnić ankietę?

Ankiety kierujemy do rolników, producentów, wytwórców – a także większych i mniejszych firm, które oferują żywność wysokiej jakości opartą o surowce pochodzące z najbliższej okolicy (teren województwa podlaskiego). Z ankietą chcemy dotrzeć również do wszystkich, którzy chcą uruchomić lub rozwijać swą działalność w rolnictwie i/lub przetwórstwie. Przedmiotem naszego zainteresowania są nie tylko osoby i podmioty działające na obszarach wiejskich – liczą się również firmy zlokalizowane w miastach, o ile wykorzystują surowce z najbliższej okolicy oraz dbają o jakość produktów, w tym także kultywują lokalne dziedzictwo kulinarne. Naszym celem jest również dotarcie do właścicieli obiektów agroturystycznych oraz restauracji nastawionych na tradycyjną kuchnię (opartą o lokalne surowce).

Podsumowując:

- Jesteś rolnikiem i już prowadzisz dystrybucję „prosto do klienta”?

- A może zarządzasz małą lub dużą firmą w której dba się o jakość produktu, lokalne pochodzenie surowca oraz kultywuje się tradycje? Może to być np. przetwórnia, tłocznia, masarnia, olejarnia, piekarnia, kiszarnia warzyw, kaszarnia itp.?

- Prowadzisz restaurację lub agroturystykę, w której można zjeść kartacza lub babkę ziemniaczaną z lokalnych ziemniaków?

- Może dopiero planujesz uruchomić którąś ze wskazanych powyżej działalności i nie

wiesz jakie sprawy należy załatwić celem dopełnienia formalności?

W każdym z tych przypadków koniecznie wypełnij ankietę!

- Jakie są korzyści z wypełnienia ankiety?

Samorząd Województwa Podlaskiego oraz jego partnerzy dysponują szerokimi możliwościami wspierania producentów oraz kandydatów na producentów. Mogą to być różnorodne formy edukacyjne i promocyjne (uwaga – aby producent mógł korzystać z oferty promocyjnej musi zaznaczyć właściwe pola RODO ankiety, tj. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w tym zakresie). No i to nic nie kosztuje! Niczym nie ryzykujesz, a możesz tylko zyskać. Inicjatywa ma charakter społeczny i jest realizowana przez podmioty administracji publicznej.

Bezpośrednie korzyści dla producenta:

- możliwość uzyskiwania informacji o wymogach wynikających z przepisów dot. produkcji żywności,
- udział w organizowaniu wzajemnej współpracy pomiędzy producentami celem poprawy opłacalności produkcji (organizacja szkoleń, warsztatów zgodnie z potrzebami zgłaszanymi przez producentów, tworzenie wspólnej oferty dla firm i instytucji),
- budowanie sieci dostawców, którzy mogliby docelowo dostarczać swe produkty np. do stołówek szkolnych, restauracji itp.,
- ukazanie się w dobrym świetle nabywcom produktów rolnych i środków spożywczych, aby zwiększać możliwości zbytu,
- propagowanie konkretnych i dostępnych lokalnie produktów społecznym sieciom konsumenckim, które mogłyby zaopatrywać się bezpośrednio u lokalnych producentów,
- skracanie łańcucha dystrybucji, aby produkty mogły trafiać do odbiorców przy udziale jak najmniejszej liczby pośredników (lub nawet przy zupełnym braku pośredników!),
- propagowanie produktów w Internecie za pośrednictwem serwisów zarządzanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, jak też partnerów,
- udział w tworzeniu regionalnego systemu jakości (w przyszłości),
- informowanie o problemach i możliwość uzyskania wsparcia przy ich rozwiązywaniu.

Pozostając w stałym kontakcie z producentami, Urząd Marszałkowski oraz jego partnerzy mogą szybciej reagować.

Producenci powinni pamiętać o zjawisku zwanym „rentą wiedzy”. Polega ono na tym, że producenci, którzy wykazują się aktywnością (uczestniczą w różnych inicjatywach, szkoleniach itp.) statystycznie mają wyższe dochody od ich koleżanek i kolegów, którzy nie są otwarci na współpracę i podnoszenie swych kwalifikacji.

- Jak zorganizować się z wypełnianiem ankiety?

Ankieta jest wypełniana indywidualnie przez konkretnych producentów (oraz kandydatów na producenta). Niemniej jednak Starostwo Powiatowe w Hajnówce - Wydział Promocji i Rozwoju , pokój nr 4, tel. 85 682 3046, 85 682 5199, e-mail: promocja@powiat.hajnowka.pl) planuje uruchomić wsparcie techniczne przy jej wypełnianiu poprzez organizowanie lokalnych spotkań, podczas których producenci będą mogli usiąść z pomocną osobą i po prostu dokonać zgłoszenia on-line.

Zachęcamy też do odwiedzenia jednego z koordynatorów. Wsparcie zadeklarowała większość lokalnych grup działania oraz niektóre samorządy (ich liczba ciągle rośnie).

Zawsze można również odwiedzić Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego:

Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego (w Urzędzie Marszałkowskim)

ul. Kilińskiego 16, 15-089 Białystok; tel. 85-6654826, produkty@wrotapodlasia.pl